



PORT AUTONOME DE KRIBI
PORT AUTHORITY OF KRIBI

La lettre du PAK

BULLETIN D'INFORMATION N°232 08 Septembre 2024



DIGITAL MEET 2024

Le Port Autonome de Kribi rencontre
les influenceurs numériques

Page 8



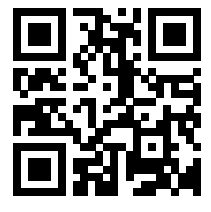
A la une

MARKETING

LE PAK CHARME SES PROSPECTS

EDUCATION

Le PAK célèbre le mérite scolaire
à Nlende Dibe | Page 9



Sommaire

3

À LA UNE MARKETING

Le PAK charme ses prospects

4

FOCUS MARKETING

PAK Wows its Prospects

5

REACTIONS

Silvie EKAM

responsable Transit SOREPCO

SOREPCO Transit Manager

Didier KINSOEN

Directeur Général de KMT (Kribi Multipurpose Terminal)

General Manager of the KMT (Kribi Multipurpose Terminal)

DIN IPOUA Franck

Chef du Département Commercial et Marketing

Head of the Commercial and Marketing Directorate

8

FLASH

DIGITAL MEET 2024

Le Port Autonome de Kribi rencontre les influenceurs numériques

EDUCATION

Le PAK célèbre le mérite scolaire à Nlende Dibe

10

Les valeurs du PAK

11

LEXIQUE - SOURIRE



Directeur de publication : Patrice MELOM - **Directeur de rédaction :** BAKO HAROUNA - **Rédacteur en chef :** Albert Jonathan METOTE NDENGUE - **Rédacteurs :** Achille ZAM NGANE , Tatiane NGUEFACK, Paul Charlot ELOMO - **Contributions :** Ermine Lafortune MAMBOUNE MOUNCHILLI, Amandine KAMDEM - **Traduction :** Maurice Désiré MBOH , Régine Clémence NGONO MANGA - **Graphisme et mise en page :** Yves-Arnaud MVONDO ATANGANA, Cyrille NGOUABOU CHETEU



www.pak.cm



contact@pak.cm



+237 222 462 100



[@portofkribi](https://www.facebook.com/portofkribi)



[kribiport](https://www.instagram.com/kribiport)



[@PortOfKribi](https://twitter.com/PortOfKribi)

La lettre du **PAK**

2

N°232 - 08 SEPTEMBRE 2024





MARKETING

Le PAK charme ses prospects



Le 4 septembre 2024, le Port Autonome de Kribi, a inauguré la première édition du programme « Inside the PAK », un évènement conçu pour offrir aux prospects une expérience immersive inédite, permettant de découvrir les opérations logistiques qui font du Port de Kribi un levier de compétitivité pour les entreprises.

Transitaires, opérateurs économiques, négociants, importateurs, ils étaient au total 35 prospects venus de la ville de Douala pour participer à cette édition inaugurale de « Inside The PAK ». Cette démarche, s'inscrit dans la stratégie marketing du PAK et témoigne de la volonté du top management de se rapprocher et d'être à l'écoute de ses clients cibles afin d'offrir des services personnalisés. L'initiative vise non seulement à renforcer les relations entre le port et les acteurs économiques, mais également à promouvoir les avantages stratégiques qu'offre le Port Autonome de Kribi dans le cadre de la chaîne logistique nationale et internationale. SOTEX CAM, DOUMACO Sarl, SOREPCO, PIGNOLE Sarl, CAFSHIP, SECO POWER et bien d'autres, sont au rang des entreprises qui ont répondu présentes pour cette expérience immersive.

Dans la salle de réunion d'émergence, le Conseiller Technique numéro 1, Saadou Mohamadou a présidé une session de travail animée par Michael MAMA, Directeur de l'exploitation. Une présentation détaillée a plongé les visiteurs dans la genèse de création du PAK et les services offerts. Les participants ont été informés sur le nombre d'escales navires réalisés depuis 2018, les atouts du Port de Kribi, mettant en avant les caractéristiques de la Phase 1, les performances des terminaux et les projets

de développement du PAK. Ces échanges, ont permis d'éclairer certaines zones d'ombre exprimé par les prospects notamment les frais de tarification à l'exportation, l'application d'une taxe d'encombrement, le coût de transport dans l'acheminement des marchandises du Port de Kribi pour Douala.

Après la séance de travail, place à l'immersion proprement dite au sein du Port. Les invités ont eu l'opportunité de découvrir les installations logistiques du Port en parcourant le site de Mboro. Accueillis par Didier KINSOEN, Directeur Général de Kribi Multipurpose Terminal (KMT), ils ont pu observer de près les opérations logistiques, allant du chargement à la décharge et découvrir les technologies avancées mises en œuvres pour optimiser ces processus. Un exposé de Didier KINSOEN sur les performances et les capacités d'accueils du terminal vrac a permis de mieux les édifier. La visite s'est poursuivie sur le Terminal à Conteneurs et dans la zone logistique et industrielle offrant aux participants un aperçu des aménagements offerts aux amodiateurs désireux de s'installer dans la zone. La journée s'est clôturée autour d'un cocktail.

Tatiane NGURFACK



Focus

MARKETING

PAK Wows its Prospects

A delegation from the British High Commission in Cameroon visited the Port of Kribi and held a working session with the General Manager Patrice Melom and his staff at the port on 28 August. The British delegation came to explore British trade and investment opportunities at the Port of Kribi.

A total of 35 prospects (freight forwarders, economic operators, traders and importers) from the city of Douala took part in this first edition of "Inside the PAK". This initiative is part of PAK's marketing strategy and reflects its Top Management's desire to reach out and listen to its target clients to offer them tailored services. This initiative is geared not only at consolidating relationships between the port and economic operators, but also at promoting the strategic advantages offered by the Port Authority of Kribi as part of the national and international logistics chain. SOTEX CAM, DOUMACO Sarl, SOREPCO, PIGNOLE Sarl, CAFSHIP, SECO POWER and several other companies took part in this immersive experience.

Saadou Mohamadou, Technical Adviser No.1, presided over a working session held by Michael MAMA, Manager of the Operations Department, at the Emergence conference room. The guests listened to a detailed presentation, which gave them insight into PAK's origins and the services it offers. Participants were informed about the number of vessel calls that have been made since 2018, the assets of the Port of Kribi, highlighting the characteristics of Phase 1, the performance of the terminals and PAK's development projects. These discussions also shed more light on some issues raised by potential clients such as export tariffs, the application of a congestion charge and the cost of transporting goods from the Port of Kribi to Douala.

After the working session, it was time for the hands-on immersion at the Port. Guests had the privilege of discovering the Port's logistics infrastructure by touring the Mboro site. Didier KINSOEN, General Manager of the Kribi Multipurpose Terminal (KMT) welcomed them, and they were able to take a closer look at logistics operations, from loading to unloading, and discover the cutting-edge technologies used to optimise these processes. A presentation by Didier KINSOEN on the bulk terminal's performance and handling capacity enlightened them. The tour continued at the Container Terminal and in the logistics and industrial zone, giving participants an overview of the facilities available to shippers wishing to establish themselves in this zone. The visit ended with a cocktail reception.

The prospects were satisfied with the wealth of information shared and the quality of the infrastructure visited. This experience did not only give them more insight into the assets of the Port of Kribi, but also enabled them to look forward to future collaborations.

Through this quarterly programme, the Port Authority of Kribi is reasserting its key role in the economic development of the sub-region and it looks forward to a bright future, full of business opportunities.

Tatiane NGUEFACK

“

La principale raison pour laquelle nous venons ici à kribi, c'est le raccourcissement du transit-time ”

« Nous remercions le Directeur Général du Port Autonome de Kribi pour cette initiative. Elle permet aux importateurs en particulier SOREPCO que je représente ici, de vivre la réalité de nos déchargements de conteneurs ici au port de Kribi. Déjà les infrastructures mises en place permettent au Port de kribi une certaine fluidité. Et la principale raison pour laquelle nous venons ici à kribi, c'est le raccourcissement du transit-time, qui est vraiment court et qui nous permet de respecter nos délais envers nos divers clients. Nous sommes déjà clients du Port Autonome de Kribi, nous y faisons déjà passer nos marchandises. Nous louons cette initiative ».



Silvie EKAM

*Responsable Transit
SOREPCO*

*SOREPCO
Transit Manager*

“

The main reason we come to Kribi is because of the shorter transit time ”

“We would like to thank the General Manager of the Port Authority of Kribi for this initiative. It enables importers like SOREPCO, which I represent here, to experience the reality of unloading our containers here at the Port of Kribi. The infrastructure that has been put in place already enables the Port of Kribi to operate with a certain ease. The main reason we come to Kribi is because of the shorter transit time, which is indeed short and enables us to meet the deadlines of our various clients. We are already clients of the Port Authority of Kribi, and we already ship our goods via it. We commend this initiative ”.



“ La productivité et la qualité du service sont très importantes pour nous ”



Didier KINSOEN

*Directeur Général de
KMT (Kribi Multipurpose
Terminal)*

*General Manager of the
KMT (Kribi Multipurpose
Terminal)*

« Notre tyran de bataille, c'est en fait la productivité. D'abord le plus gros avantage du port de kribi, c'est sa profondeur d'eau qui est à 16 mètres de profondeur. Elle permet de recevoir des navires de très grandes capacités et qui peuvent avoir jusqu'à 70 000 tonnes de marchandises. Le second avantage, c'est l'infrastructure et l'espace dont nous disposons. Ceci nous permet d'offrir des productivités d'opérations vraiment très élevées. Ici à kribi, on a atteint en mars 2024, une productivité globale pour un navire de 18 700 tonnes de klinker déchargé en 24 heures. La productivité et la qualité du service sont très importantes pour nous. En plus de notre profondeur d'eau, ce sont là les avantages vraiment important aux clients importateurs ou exportateurs ».

“ The productivity and quality of our service are key to us ”

“Our biggest challenge is productivity. The biggest advantage of the Port of Kribi is its water depth of 16 metres. This means that it can accommodate very large ships, which can carry up to 70,000 tonnes of cargo. The second advantage is the infrastructure and space at our disposal. This enables us to offer top-notch operational productivity. In March 2024, here in Kribi, we achieved an overall productivity for a vessel of 18,700 tonnes of clinker unloaded in 24 hours. The productivity and quality of our service are key to us. In addition to our water depth, these are the advantages that are of utmost importance to importers and exporters.”



“ C’est une manière pour nous, de leur faire prendre connaissance des avantages du port ”



**Franck
DIN IPOUA**

*Chef du Département
Commercial et Marketing*

*Head of the Commercial
and Marketing Directorate*

« C’est une occasion inédite que le Directeur Général du Port Autonome de Kribi a bien voulu autoriser et qui est celle justement de recevoir à Kribi les différents prospects que voici. Il s’agit pour eux de venir découvrir concrètement les avantages, la réalité du port de Kribi et comme vous pouvez le constater, les opérations qui s’y déroulent. C’est une manière pour nous, de leur faire prendre connaissance des avantages du port et de l’accompagnement que nous pouvons leur accorder. Il s’agit là d’une édition qui devrait se répéter et nous comptons sur l’appui de tous nos partenaires tels que KMT qui a bien voulu nous assister en recevant ce panel de prospect, afin d’apporter davantage des explications sur les performances qu’il réalise quotidiennement. En termes d’atouts, je parlerai premièrement des avantages sur le plan nautique. Le port de Kribi est un Port en Eau Profonde et n’a pas forcément de restriction en termes d’accueil navire. Un autre avantage, c’est celui de pouvoir travailler avec les opérateurs qui ont une renommée internationale et qui, sur le plan opérationnel démontrent des capacités exceptionnelles. Le troisième point concerne la sécurité/ sûreté. Nous sommes certifiés ISPS, qui est une certification reconnue internationalement et qui octroie au Port de Kribi de recevoir des marchandises et de sécuriser ces marchandises selon les règles de l’art ».

“ It is our way of raising their awareness on the port’s assets ”

“The General Manager of the Port Authority of Kribi has authorised an unprecedented event to welcome these prospects to Kribi. The aim of this event is for them to come and discover the advantages and realities of the Port of Kribi, as well as the operations that take place over there. It is our way of raising their awareness on the port’s assets and the support we can offer them. This is an event that should be held again, and we are counting on the support of all our partners, such as the KMT, which has kindly helped us by hosting this panel of prospects, to provide further insight into its daily performance. In terms of assets, the first thing I would like to talk about are nautical advantages. The Port of Kribi is a deep-sea port and is not restricted in terms of the number of ships it can accommodate. Another advantage is that we get to work with operators who have an international reputation and who have demonstrated exceptional operational skills. The third point concerns safety and security. We are ISPS certified, which is an internationally recognised certification that allows the Port of Kribi to receive goods and secure them in accordance with the rules and regulations ”.



DIGITAL MEET 2024

Le Port Autonome de Kribi rencontre les influenceurs numériques

Le Port Autonome de Kribi (PAK) a organisé la toute première édition du DIGITAL MEET à Douala et Yaoundé. L'objectif : impliquer les prescripteurs digitaux dans la promotion des infrastructures portuaires et logistiques du PAK. Cet événement marque le début d'une collaboration stratégique entre le port et les acteurs du digital, avec l'ambition de propulser Kribi sur la scène numérique camerounaise et internationale.

Le DIGITAL MEET, initiative du Port Autonome de Kribi orchestrée par la Cellule de Communication et des Relations Publiques, a réuni pour la première fois blogueurs et journalistes en ligne dans le cadre d'une collaboration sans précédent. Cette rencontre a permis de tisser des liens stratégiques entre le port et les principaux acteurs du digital, marquant ainsi une nouvelle étape dans la communication du PAK.

La rencontre a offert une plateforme d'échanges autour des enjeux numériques pour le PAK. «Ce que l'on attend de vous est simple, mais essentiel : soutenir et amplifier la voix du Port Autonome de Kribi à travers vos plateformes et réseaux», a souligné le chef de la Cellule de Communication dans son discours d'ouverture. Au-delà de la simple prise de contact, le PAK a profité de cette opportunité pour présenter ses infrastructures et souligner son impact socio-économique, tout



en partageant les actions déjà menées en matière de digitalisation. Les participants ont été impressionnés par le dynamisme et l'ambition du port, qui se distingue par ses efforts pour moderniser ses opérations.

Les blogueurs et journalistes en ligne ont pu assister à des ateliers interactifs et des formations pratiques sur la gestion de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et iOS. Un des moments forts a été la présentation des outils de digitalisation du PAK, tels que le Système d'Information Portuaire (SIP), qui fluidifie les opérations et renforce la compétitivité du port à l'échelle internationale.

Cette rencontre a également permis de bâtir un nouveau récit pour le PAK : celui d'un port tourné vers l'avenir, ancré dans l'ère du digital. En s'alliant aux créateurs de contenu, le PAK renforce sa présence sur les plateformes numériques, lui permettant de toucher un public plus large et de consolider son image. «Vous êtes les voix qui façonnent l'opinion. Votre mission est patriotique : faire connaître ce joyau, le défendre et le promouvoir», a souligné le chef de la Cellule de Communication.

La première édition du DIGITAL MEET a ouvert la voie à une nouvelle dynamique pour le Port Autonome de Kribi. Grâce à cette initiative, le PAK se positionne désormais comme un acteur moderne et connecté, prêt à exploiter les opportunités offertes par le digital. Ce premier rendez-vous marque le début d'un partenariat fort entre le PAK et les influenceurs numériques, avec pour ambition de faire du port un modèle de réussite digitale et économique pour le Cameroun et la sous-région.

Jonathan METOTE



EDUCATION

Le PAK célèbre le mérite scolaire à Nlende Dibe

En marge du match amical qui a opposé l'équipe du Port Autonome de Kribi (PAK) à celle de Nlende Dibe, les élèves méritants de l'école publique de ce village ont reçu des fournitures scolaires le 05 septembre 2024

Lorsque le speaker appelle Awa Djamila élève de la SIL à l'école publique de Nlende Dibe, on sent un mélange de timidité et de joie sur ce très jeune visage qui doit affronter le regard du parterre d'invités réunis pour la circonstance au stade du village. Avec une moyenne de 17,58/20, elle rafle le premier prix de sa classe et reçoit une dotation du PAK constituée d'un sac de classe et des fournitures scolaires. Comme elle, Ndony Grace du CP, Mfegue Mekongo du CE1, Languide Ida du CE2, Mekongo Davila du CMI et Pasvou Raphael du CM2 se verront attribuer des prix identiques de par leurs moyennes respectives de 16,81, 17,23, 16,26, 14,95, 15,23. Les parents ont de quoi être fiers. Les fruits des efforts de l'année qui s'achève viennent d'être récompensés pour les 5 premiers de chaque classe du cycle primaire de cette école.

Le Chef du village, dans son discours dira toute sa satisfaction pour cette bouffée d'oxygène du PAK aux parents qui perdent généralement le sommeil en cette période de l'année. Il se réjouit également de la saine émulation créée par ce don au sein de sa communauté. Un sentiment que partage pleinement Mbo Yvette Joelle, directrice de l'école publique de Nlende Dibe.

Pour le PAK, fortement représenté à cette cérémonie par le Conseiller technique No3 Stéphane SIMO, le Directeur de l'Amenagement et de



l'environnement Peter ABOKO, le Directeur des Affaires Juridiques, Patrick LEKAMA, c'est la suite logique de la mise en œuvre de la responsabilité sociétale de l'entreprise. L'appui et l'accompagnement constants des communautés riveraines sur divers plans (santé, éducation, social) sont des axes importants de cette démarche. Les actions de cette nature, visant à promouvoir l'excellence scolaire, en appuyant aussi la scolarisation des élèves bagyelis, sont inscrites dans l'ADN du PAK. Nlende Dibe n'est que la suite d'un processus déjà entamé dans plusieurs localités du département de l'Océan, mais aussi des villages situés sur le corridor du Port de Kribi à Mboro, notamment Eboudja 1, Eboudja 2, Lolabe, Eboume, Grand-Batanga.

Au cours de la cérémonie, 32 élèves de la population pygmée bagyelis, scolarisée dans cette école primaire ont été aussi primés. Les jeunes Ndibi Antoine, Mandjanga Fanie, Bouedjila Prince, Biwe Santiago, Manbinda Ze et Mabirga Seraphine de la SIL au CM2 ont fait la fierté de leurs parents comme premiers de leurs classes. Ceci dans le prolongement de la journée internationale des populations autochtones qui se célèbre le 09 août de chaque année.

Pour rappel, en 2023 par exemple, les populations pygmées de la zone de relocalisation à Lolabe ont reçu un appui pour l'école maternelle de la localité, de même que l'école primaire inclusive de Talla à Kribi avec du matériel didactique et de bureau.

Des petits pas, dont la multiplicité et la régularité permettent au PAK de contribuer au développement socio-économique, éducatif et culturel local.

Paul Charlot ELOMO

LES VALEURS DU PAK

01



INNOVATION

A tous les niveaux de nos activités, nous mettons un point d'honneur à rechercher les idées novatrices et les approches nouvelles

02



PARTAGE

Pour le PAK, le partage reste une valeur capitale tant au plan interne qu'externe

03



DÉPASSEMENT DE SOI

Le port de Kribi constitue l'un des principaux leviers de la stratégie d'émergence économique du Cameroun.

04



RESPONSABILITE

Au PAK, nous avons le devoir d'assurer l'effectivité de nos missions envers le port de Kribi et de minimiser l'impact négatif des activités portuaires.



PORT AUTONOME DE KRIBI
PORT AUTHORITY OF KRIBI

Smart Port. Attractive Business

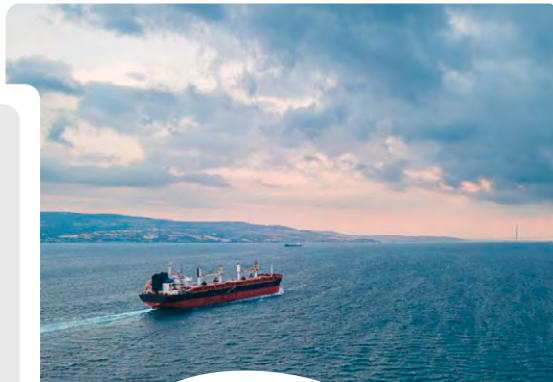
www.pak.cm





• **AMS (AUTOMATED MANIFEST SYSTEM) :**

Une réglementation imposée par les États-Unis obligeant les transporteurs maritimes (les lignes maritimes) et les transporteurs non exploitants de navires (NVOCC) de fournir des manifestes de cargaison 24 heures avant le chargement de la marchandise dans des ports étrangers à destination des États-Unis. Elle concerne les conteneurs destinés aux États-Unis ainsi que les conteneurs sur des navires transitant par les États-Unis. Cette réglementation douanière étasunienne est entrée en vigueur le 2 décembre 2002.



**Plus jamais je veux plus
te voir avec ma petite sœur**



**C'est ton numéro orange
money ici ??**



Oui mon BEAU c'est ça ici !



**Pour toutes vos demandes de
cotations, offres commerciales et
éventuelles réclamations, contactez
nos équipes sur l'adresse**

client@pak.cm

**Please contact our team for all
your requests regarding quotations,
commercial offers, and possible
reclamations.**