



Jean Marcel BELINGA BELINGA
Marie Claire MBOMO BEDIME
Modeste Jocelyn AKOO
Patrice Barthélemy MELOM

35 participants

FORMATION SUR LES ENJEUX ET OUTILS DE LA RSE

un levier de performance et de développement pour le PAK

Quels peuvent être les engagements d'une entreprise responsable ? Pourquoi et comment bâtir une démarche et un projet de RSE au PAK ? C'est à ces questions et à bien d'autres qu'ambitionne de répondre la formation sur les enjeux et outils de la RSE dont le premier atelier s'est tenu ce 03 juin 2020.

Un atelier en ligne qui réunissait plus d'une trentaine de correspondants représentant les différentes structures du PAK conduit par Edouard DJENGUE, Patrice BIGOMBE LOGO, Philippe BARRY, Jean-Marie NOIRAUD, tous experts du Cabinet JMN Consultant.

Parce que l'engagement dans une démarche RSE constitue aujourd'hui un véritable levier de performance et de développement pour les entreprises, la Direction générale a fait le choix d'inscrire le PAK dans cette dynamique porteuse, synonyme de compétitivité, d'innovation et de performance économique. En recommandant une « adhésion sans faille à la formalisation de la RSE » l'Autorité portuaire veille aussi à l'implication personnelle de chacun des collaborateurs. Ce positionnement du PAK comme pionnier dans la mise en place d'une démarche RSE portuaire structurée fait désormais partie de la culture de l'entreprise ».

L'atelier de formation était construit autour de plusieurs modules essentiels dont entre

autres : la compréhension du contexte de la démarche et de sa mise en place ; la réalisation du diagnostic ; l'analyse croisée des enjeux et la structuration des profils et plan d'action en sept questions centrales.

Pour l'équipe des formateurs, il paraissait tout d'abord fondamental d'approfondir cette définition de Responsabilité Sociale des Entreprises : il s'agit en effet d'intégrer au sein du PAK des préoccupations sociales, sociétales, environnementales et économiques dans le cadre ses activités et des interactions avec ses parties prenantes en constante mutation. De nos jours, une entreprise ayant une déviance au niveau de la RSE peut endommager son image à travers le monde, étant donnée la rapidité et l'étendue des nouveaux systèmes de communication.

■ La RSE : une vocation d'entreprise mais aussi individuelle

Le Cabinet JMN Consultant s'est appesanti sur les successives révolutions - agricole, industrielle puis post-industrielle - qui ont respectivement eu pour principal moteur différentes ressources - la terre, puis le capital et les machines, et enfin la connaissance et le capital humain. Il est donc primordial de nos jours pour les entreprises d'appréhender la façon de gérer le capital humain, tout en considérant les mutations qui affectent actuellement le monde du travail, notamment les évolutions technologiques et démographiques. Au-delà d'un élément de performance économique, la RSE est également décrite comme étant une valeur immatérielle en externe, pour l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise (investisseurs, clients, fournisseurs, concessionnaires, amodiataires, communautés, etc.).

Pour conclure, les formateurs ont souligné que l'approche RSE vue et appréhendée par le PAK comme levier de la performance économique était avant tout une invitation à la réflexion. Réflexion qui devrait être menée en prenant compte des spécificités de l'organisation, et qui devrait faire de cette démarche « une vocation d'entreprise et individuelle ».

Les prochains ateliers porteront sur l'approche diagnostique et la matérialité de la vision choisie par le PAK ■



Philippe KAMDEM

DIVISION DES AFFAIRES JURIDIQUES

“ Un code de bonnes pratiques sociétales désormais disponible et applicable par tous. ”

Au regard de la définition même du concept de responsabilité sociale ou sociétale des entreprises, nous avons compris qu'il s'agit avant tout d'une technique de management, qui devrait interpeller l'entreprise ainsi que ses responsables, à prendre volontairement en compte, les enjeux sociaux et éthiques dans ses activités.

Il s'agit d'après notre compréhension, de la mise en œuvre dans l'entreprise des concepts de développement durable, qui intègrent les trois piliers environnementaux, sociaux, et économiques.

Les enseignements reçus ce jour vont désormais conduire les travailleurs que nous sommes à quelque niveau qu'ils se trouvent à l'application des principes devant leur permettre d'adopter des conduites professionnelles et sociales appropriées au triple plan économique, légal et éthique. En tant qu'employés du PAK nous allons dorénavant nous laisser guider par la politique et les normes écrites de l'organisation, lesquelles nous indiqueront les bonnes pratiques applicables à tous ■



Eric Emmanuel PONDJI

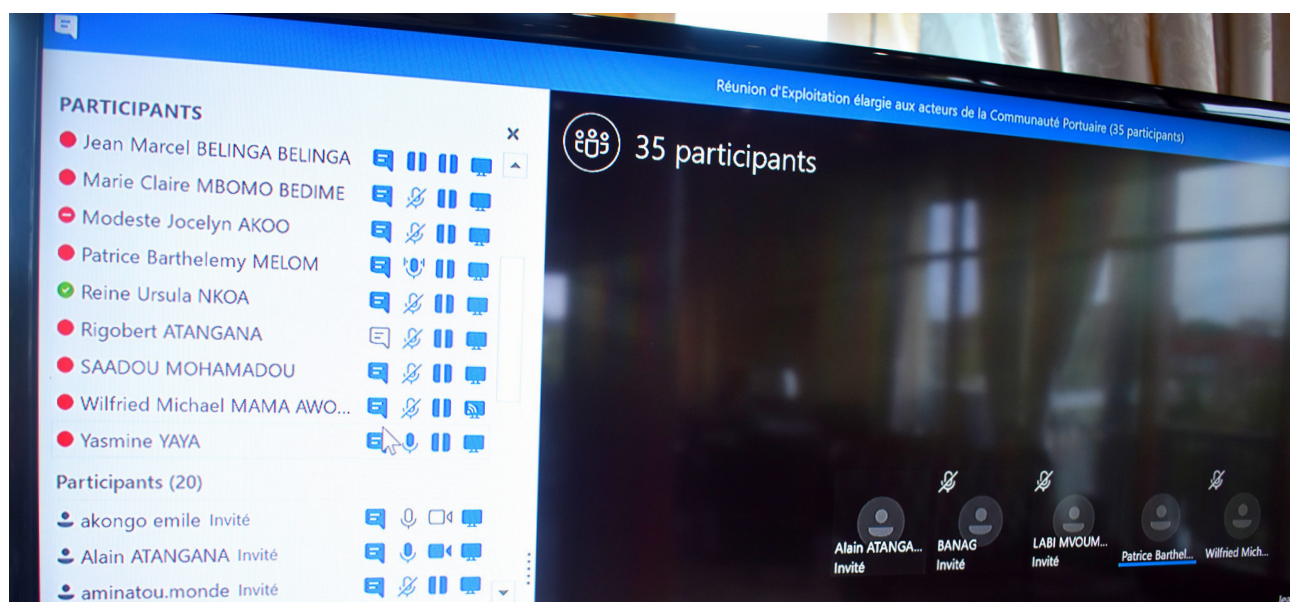
*CELLULE DE LA PROSPECTIVE
ET DE LA PLANIFICATION*

“ Que le PAK soit la première structure portuaire régionale à adopter une démarche RSE est un motif de motivation supplémentaire. ”

La mise en place de cette démarche au PAK répond à un triple besoin à la fois réglementaire, compétitif et d'arrimage à la norme ISO 26000 au sujet des questions sociétales et environnementales directement liées au PAK.

Savoir que le PAK est la première structure portuaire de sa région à se lancer dans cette démarche est pour nous un signe de motivation supplémentaire.

Plus encore, la RSE va contribuer à l'amélioration du processus d'élaboration du budget en inscrivant les actions y relatives dans les futurs plans d'actions du PAK. Nous croyons fortement qu'au terme de ce processus, le PAK pourra notamment instaurer un véritable dialogue avec ses parties prenantes et s'inscrire dans une logique de durabilité selon la norme ISO 26000 ■



An important performance and development driving force for the PAK

What is the sort of commitments a responsible company can make? Why and how to design a CSR scheme and project in PAK? Providing answers to these questions and many others was central to the training workshop on CSR issues and tools. The first was held on 3 June 2020.

It was an online session that brought together more than thirty people (focal points representing the different structures of the PAK) and was facilitated by Edouard Djeengue, Patrice Bigombe Logo, Philippe Barry, Jean-Marie Noiraud, all experts from the JMN Consultant firm.

As commitment to a CSR scheme has become a genuine driving force for the performance and development in companies, the Top Management has elected to make the PAK part of this promising initiative; which is tantamount to competitiveness, innovation and economic performance, by prescribing « flawless adherence to the formalization of CSR, personal involvement of each employee, the positioning of the PAK as pioneer in the implementation of a well-tailored port CSR scheme and the consolidation and sharing of corporate culture ».

The training workshop revolved around several major modules including: understanding the environment of the CSR scheme and its implementation; performing a CSR diagnosis; cross-analysis of the issues and structuring the CSR profile and action plan in seven key issues.

For the team of trainers, it was first of all essential to explore this idea of Corporate Social Responsibility in more detail: the aim is to incorporate social, societal, environmental and economic concerns in the PAK's activities and interactions with its ever-changing stakeholders. Nowadays, a company with a CSR deficiency can easily damage its reputation around the world, given the speed and extent of the new communication systems.

■ CSR as a driving force for the performance of the company

JMN Consultant firm explored the successive revolutions - agricultural, industrial, and post-industrial - which respectively had as their main driving force different resources - land, then capital and machinery, and finally knowledge and human capital. It is therefore essential today for companies to understand how to manage human capital, while at the same time considering the changes currently affecting the world of work, notably technological and demographic developments. Beyond being an element of economic performance, CSR is also described externally as an intangible value for all the company's stakeholders (investors, customers, suppliers, concessionaires, farmers, communities, etc.).

In conclusion, the trainers stressed that the CSR scheme seen and understood by the PAK as a lever for economic performance was above all an invitation to reflection. Reflection that should be carried out in the light of the peculiarities of the company, and which should make this initiative « a corporate and individual vocation ».

The next workshops will focus on the diagnostic approach and the very substance of the vision embraced by the PAK. ■



Philippe KAMDEM

LEGAL AFFAIRS DIVISION

“

A code of best societal practices now available and applicable by all. ”

With regard to the very definition of the concept of “corporate social responsibility”, we have understood that it is first and foremost a management technique, which should compel the company and its managers to voluntarily include social and ethical issues in their activities.

Corporate Social Responsibility is to be understood as implementing sustainable development concepts in the company, combining the three pillars of environmental, social and economic issues.

The lessons learned today will henceforth enable each employee, irrespective of their position, to apply the principles that will enable them to adopt appropriate professional and social conduct from economic, legal, and ethical standpoints. PAK employees will now be guided by their company’s written policy and standards, which outline the best practices applicable to all ■



Eric Emmanuel PONDI

FORESIGHT AND
PLANNING UNIT

“

The fact that PAK is the first port in the region to embark on a CSR scheme is an additional incentive. ”

The implementation of this scheme in the PAK addresses a threefold need for regulatory, competitive and ISO 26000 compliance in terms of societal and environmental issues directly linked to the PAK.

For us, to know that the PAK is the first port in the region to embark on this scheme is an additional incentive.

Moreover, CSR will contribute to improving the budgeting process by including CSR actions in the future action plans of the PAK. We strongly believe that, at the end of this process, the PAK will be able to initiate a real dialogue with its stakeholders and adhere to a rationale of sustainability according to the ISO 26000 standard ■

”



REPRÉSENTATION DU PORT AUTONOME DE KRIBI À YAOUNDÉ (RYDE)

1 Quelles sont les missions de la RYDE ?

Suite à la note de service n° 028 PAK/DG/2018 du 28 août 2018 précisant les missions de la Représentation du Port Autonome de Kribi à Yaoundé, la RYDE est chargée d'assurer la représentation et le marketing du PAK dans les régions du Centre et de l'Est.

S'agissant de sa mission de représentation, la RYDE est avant tout la vitrine du PAK à Yaoundé.

Dans ce cadre-là, elle sert d'interface entre Yaoundé, le siège des Institutions et la Direction Générale du PAK à Kribi, en participant aux réunions dans les Administrations ou les structures privées en relayant les informations communiquées et les décisions prises.

Les missions de représentation consistent à organiser ou participer à des événements de relations publiques, des colloques, séminaires ou conférences. Ces événements peuvent se dérouler dans ses locaux, sis à l'immeuble CAA, où elle dispose de bureaux, salles de réunions, ainsi que d'une salle de conférences de 300 places où s'est notamment déroulé le séminaire de préparation à l'audit du Cameroun organisé par l'OMI en mai 2019. Ils peuvent également se dérouler dans des administrations partenaires, ce fut cas de la journée de promotion du PAK auprès des diplomates et du corps diplomatique accrédité au Cameroun en septembre 2019 qui s'est déroulée au MINREX.

Les missions de marketing consistent quant à elles, en liaison avec la DEX, à promouvoir les activités du PAK en identifiant les opportunités d'affaires, en démarchant les prospects et les fidélisant.

2 Au fil des jours, à quoi s'occupe concrètement la RYDE ? Quels sont vos objectifs ?

L'objectif premier de la RYDE est de marquer la présence du PAK dans la capitale et l'ensemble de sa zone de compétence. Cela passe par la participation aux différentes réunions convoquées dans les administrations et structures présentes à Yaoundé et le suivi des dossiers en cours selon les instructions de la Direction Générale.

Elle accueille et participe aux réunions du PAK qui se tiennent à Yaoundé ainsi qu'à certaines organisées à Kribi.

C'est ainsi que depuis son installation dans l'immeuble siège de la CAA au boulevard du 20 mai en mai 2028, la RYDE a accueilli tous les Conseils d'Administration du PAK, ainsi que les Assemblées Générales.

La RYDE a également pour vocation d'accompagner les activités du PAK dans son ensemble au même rythme que Kribi. Au quotidien, elle s'assure des affaires générales, notamment le suivi du courrier, l'accueil et l'orientation des usagers ainsi que les collègues en missions,

3 Quels sont vos principaux interlocuteurs, tant au PAK qu'à l'extérieur de l'entreprise ?

Les principaux interlocuteurs au sein du PAK sont avant tout la Direction Générale, à qui la RYDE rend directement compte.

Etant une structure extérieure, la RYDE interface en réalité avec toutes les structures du PAK avec lesquelles elle collabore et qu'elle est régulièrement amenée à représenter.

Mais au quotidien, et en fonction des activités, les principaux interlocuteurs sont la DEX, la DAG, la CELCOM, la CELCOOP, la DFC.

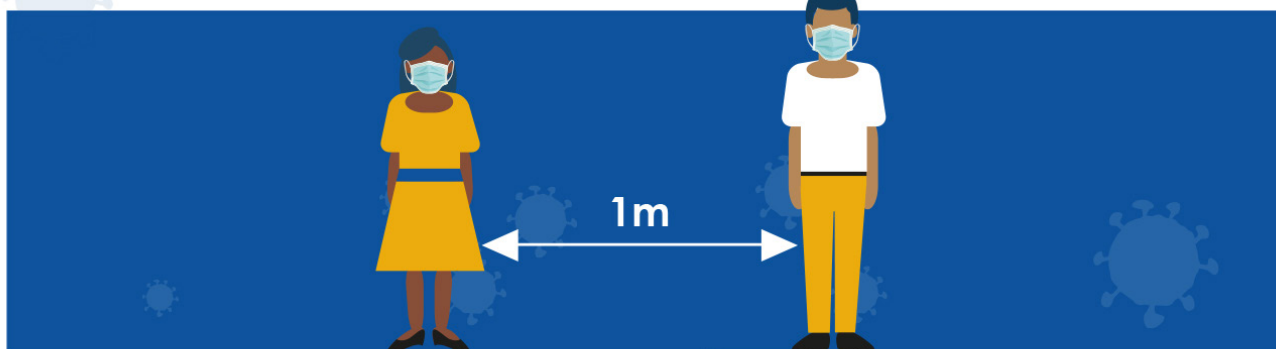
A l'extérieur de l'entreprise ses interlocuteurs sont les administrations, essentiellement le MINT, le MINEPAT, le MINCOMMERCE, les entreprises de la place, les prospects, les prestataires et les usagers.

4 Quel est le profil privilégié du personnel affecté à la Représentation : Marketiste, Commercial ou tout venant ?

Le personnel affecté à La RYDE n'a pas de profil privilégié mais doit avoir une approche commerciale et à cet effet parfaitement connaître les missions et le fonctionnement du Port, tant sur le plan commercial, logistique qu'administratif. Il doit donc savoir faire preuve de polyvalence car étant amené à se déployer sur le terrain à la recherche de débouchés pour les services portuaires, et de diplomatie car bien souvent amené à représenter le PAK auprès des Administrations et Autorités.

5 Actuellement, sans tenir compte des contraintes liées au Coronavirus, quels sont les difficultés que la RYDE rencontre dans l'atteinte de ses objectifs ?

La RYDE fait parfois face aux difficultés telles que son omission dans certaines activités élaborées à Kribi ou encore le manque ou le retard d'information sur une action qui la concerne ■

**ALERT**
COVID-19**EVITONS LA CONTAGION INTERCOMMUNAUTAIRE****4****Garder vos distances. Un écart d'un mètre minimum doit être respecté avec quiconque tousse ou éternue.**

Pourquoi garder une distance d'un mètre ?

En maintenant une telle distance, vous éviterez d'inhaler les gouttelettes émises par une personne qui éternue ou tousse à proximité.

*Source : OMS***DÉCLARER TOUT CAS SUSPECT
OU SON PROPRE CAS AU****REPORT ANY SUSPECTED OR OWN
CASE AT THE FOLLOWING NUMBERS****1510****699 909 103****LE PORT AUTONOME DE KRIBI BARRE LA VOIE À LA
PROPAGATION DU CORONAVIRUS**
PORT AUTHORITY OF KRIBI FIGHTS AGAINST
THE SPREAD OF CORONAVIRUS

Pour toutes les demandes relatives aux opérations commerciales, nous joindre.
For all operations pertaining to commercial transactions, please contact us.

dex@pak.cm

Lexique

• Fret (dead freight) :

Montant dû au transporteur, en dédommagement du défaut de chargement de tout ou d'une partie des marchandises contractuellement prévues pour être embarquées. Thème des trois prochains mois (Février – Avril 2020) : Attitude face à un incendie, un risque d'électrisation ou électrocution (reconnaître un danger, dispositions à prendre) ■

Ecogeste

Réduire les dépenses en adoptant l'éco conduite.

Si le recours à la voiture s'avère indispensable, l'éco-conduite permet de réduire la consommation de carburant ainsi que nos émissions de CO₂, responsables du réchauffement climatique. Dans nos véhicules, des gestes simples permettent de faire des économies considérables.

Ecogeste de la semaine :

- ✓ Couper le moteur lorsque l'arrêt dure plus de 20 secondes,
- ✓ Avoir des pneus bien gonflés : des pneus sous-gonflés augmentent la consommation de carburant du véhicule (2,4 % de consommation supplémentaire pour un sous-gonflage de 0,5 bars),
- ✓ Rouler moins vite : en réduisant la vitesse de 10 km/h, jusqu'à 5 litres d'essence au 100 kilomètres peuvent être économisés.
- ✓ Limiter l'utilisation de la climatisation : la climatisation peut augmenter la consommation de 10 % sur route et de 25 % en ville,
- ✓ Respecter le kilométrage de vidanges : la consommation augmente d'un tiers (1/3) à tous les 100km de dépassement du kilométrage indiqué ■

**La lettre
du PAK**

Directeur de publication : Patrice MELOM - **Directeur de rédaction** : Harouna BAKO - **Rédacteur en chef** : Ursula NKOA
Secrétaire de rédaction : Félicité BAHANE N. - **Rédacteurs** : Félicité BAHANE N. ; Patrice LOUMOU ; Gaël Pascal AMOUGOU
Traducteurs : KAMGA ; Régine Clémence NGONO MANGA - **Graphisme et mise en page** : Cyrille NGOUABOU C.

www.pak.cm
contact@pak.cm
+237 222 462 100
@portofkribi
kribiport