



CANEVAS¹ DU BUSINESS PLAN ATTENDU

N°	Rubrique	Minimum d'informations attendues
1	Résumé non technique	<p>Un bref résumé du Business Plan comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information sur l'entreprise promotrice du projet et partenaire le cas échéant • Actionnariat, • Champs d'activité projetée, • Produits/services • Prévisions de chiffre d'affaires, cash-flow, trafics etc. • Nécessités du projet (<i>superficie, réseau, utilités, etc...</i>) • Emplois générés • Coût des investissements • Etc....
2	Organisation institutionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Forme juridique : entreprise individuelle, SARL, SA, autres. • Equipe dirigeante de l'entreprise : le Conseil d'Administration, les principaux dirigeants, les Conseillers externes etc.... • Associés : noms, adresses, téléphones, Email
3	Compétences	Description des compétences techniques, commerciales, en gestion, autres compétences
4	Motivation du projet	Eléments déterminants qui ont amené à prendre la décision d'entreprendre de s'implanter au Complexe Industriel-portuaire de Kribi (CIPK)
5	Marché/client	<ul style="list-style-type: none"> • Marché ciblé, • Clientèle, • Analyse concurrentielle (<i>avantages comparatifs</i>), • Part de marché et les perspectives que votre environnement concurrentiel offre • Tendances d'évolution
6	Description du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs du projet • Activités du projet • Méthodes et moyens de mise en œuvre et développement des activités (conception technique du projet, technologie envisagée, provenance des matières premières) • Description exhaustive des produit/services fournis (<i>Les quantités, les évolutions à court et à moyen terme etc...</i>)
7	Stratégie Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie à moyen terme • Réponse aux besoins des clients, • Positionnement commercial, • Distribution, • Communication, • Etc.
8	Données financières	<ul style="list-style-type: none"> • Chiffre d'affaires, • Comptes de résultat prévisionnel sur 03 ans, • Plan de Financement : <ul style="list-style-type: none"> - Besoins financiers : investissements, fond de roulement, besoin de cautionnement, etc. - Ressources : autofinancement, apports en capitaux, emprunts, augmentation de capital, subventions, dotations.
9	Données socioéconomiques	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres d'emplois créés, autres avantages économiques qualitatifs (<i>mise en valeur et transformation d'une matière première locale, développement d'une filière industrielle, ennoblement d'un produit local, etc...</i>)
10	Analyse des risques	<ul style="list-style-type: none"> • Facteurs clé de succès • Impact potentiel sur l'environnement et • Risques industriels
11	Etat d'avancement du projet	Etudes de conception du projet, démarches administratives, démarches commerciales, démarches de recherche de financement
12	Planning de réalisation du projet	Chronogramme de réalisation du projet faisant ressortir les principales étapes et activités y relatives ainsi que les délais de leur mise en œuvre