



PORT AUTONOME DE KRIBI  
PORT AUTHORITY OF KRIBI

# La lettre du PAK

BULLETIN D'INFORMATION N°143 DU 05 AOÛT 2022



**Papa :** Toto pourquoi est-ce que les chercheurs ont-ils des trous de mémoire ?

**Toto :** Parce qu'ils se creusent la tête



## DEVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

# Un saut vers la business intelligence

*Une trentaine de responsables du Port Autonome de Kribi, vient d'être formée dans le cadre d'un bootcamp informatique, à la production de statistiques et des tableaux de bord, pour une meilleure exploitation des données numériques.*

L'initiative d'organiser un bootcamp, du 1<sup>er</sup> au 5 dans la localité de Nkolandom dans la région du sud est partie de plusieurs constats faits par le top management de l'entreprise. Premièrement, depuis sa mise en exploitation, le PAK ne cesse de produire des données numériques qui tracent et rendent compte de ses activités. Deuxièmement, le volume de ces données ainsi collectées à travers les différents systèmes de l'entreprise se rapprochent au fil du temps de ce qu'on appelle en langage informatique le « BIG DATA », à savoir une explosion quantitative de données numériques complexes provenant de différentes sources. Enfin, les différentes structures du PAK procèdent à des extractions de données sur des référentiels non coordonnées et produisent des statistiques qui ne sont pas toujours cohérentes entre-elles d'une structure à une autre. C'est toutes ces raisons qui ont conduit Patrice MELOM, le Directeur Général, à réunir dans un cadre pittoresque situé en pleine forêt équatoriale, loin du bruit et des sollicitations quotidiennes, ses collaborateurs appartenant à toutes les structures productrices d'informations et/ou principales consommatrices des statistiques. Ces dernières ayant préalablement été consultées, ont exprimé leurs besoins en matière de production des statistiques, des tableaux de bord et des indicateurs clés de performance cohérents. Ce fût également une grande première pour l'entreprise dans le cadre du renforcement des capacités d'élaboration des outils de travail collaboratif, des statistiques et tableaux de bord qui s'appuient sur le même référentiel des données ».

Pour planter le décor de cet atelier, le Directeur Général du PAK a tenu à préciser dans son mot d'ouverture qu'« une exploitation non structurée des différentes données expose l'entreprise à des divergences criardes de production des statistiques et tableaux de bord, et partant, de leurs interprétations ». En effet, s'il est tant vrai que le Port Autonome de Kribi a axé son développement sur l'usage de différentes solutions les plus innovantes dans chacun des domaines de ses activités, il n'en demeure pas moins qu'au regard de la

pratique, la question de savoir à quoi servent ces données si elles ne parlent pas convenablement reste une préoccupation majeure. Autrement dit, les données produites par le PAK doivent servir à orienter la prise de décision.

Au cours des travaux, l'on a appris que le moyen par excellence de faire parler les données numériques, c'est la statistique, c'est les tableaux de bord, ce sont les indicateurs clé de performance ou KPI (Key Performance Indicator). Ainsi la statistique joue un rôle majeur et critique dans le pilotage de toute entreprise et cela est particulièrement avéré dans le domaine portuaire.

Cet atelier a également donné l'occasion au PAK de franchir un autre pas important vers l'univers de la « business intelligence ». En effet, cette dernière s'impose désormais aux entreprises avant-gardistes où le numérique occupe au quotidien une place prépondérante.



## TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

# A Step Towards Business Intelligence

*Around thirty managers of the Port Authority of Kribi have just been trained during IT bootcamp to produce statistics and dashboards for a better use of data.*

The idea to organise a bootcamp from 1<sup>st</sup> to 5 in the locality of Nkolandom in the southern region came from several observations made by the company's top management. First, since its inception, PAK has been producing digital data that tracks and reports on its activities. Secondly, the volume of this data collected through the various systems of the company is approaching over time what is known in computer language as « BIG DATA », i.e. a quantitative explosion of complex digital data from various sources. Finally, the various PAK structures extract data from uncoordinated repositories and produce statistics that are not always consistent from one structure to another.

These are the reasons led Patrice MELOM, the General Manager, to bring together in a beautiful setting far from the noise and daily demands, his collaborators from all the information-producing and/or main statistics-consuming structures. The latter, having been consulted beforehand, expressed their needs in terms of producing statistics, dashboards and coherent key performance indicators.

It was also a great first for the company in terms of capacity building for collaborative work tools, statistics and dashboards based on the same data repository.

To set the tune for this workshop, the General Manager of PAK underscored in his opening remarks that "unstructured exploitation of the various data exposes the company to glaring discrepancies in the production of statistics and dashboards, and consequently, in their interpretation". Indeed, though the Port Authority of Kribi has focused its development on the use of various innovative solutions in each of the areas of its activities, in practical terms, the major concerns remains the usefulness of these data if they do not speak properly. In other words, the data produced by PAK should be used to guide decision-making.

During the training, participants learned that the best way to make numerical data speak is through statistics, dashboards and Key Performance Indicators (KPIs). Thus, statistics play a major and critical role in the management of any company and this is particularly true in the port sector.

This bootcamp also gave PAK the opportunity to take another significant step towards the world of business intelligence. Indeed, business intelligence is now a must for forward-looking companies where digital technology plays a major role in daily activities.





**Patrice MELOM**

*Directeur Général du PAK*

*PAK General Manager*



## **Le Port Autonome de Kribi a axé son développement sur l'usage de différentes solutions les plus innovantes ”**

Le présent atelier vise à faire parler les données collectées à travers les différents systèmes numériques et ce, de façon harmonisée.

Vous l'avez noté, je fais de la réussite de cet atelier, c'est-à-dire l'accès du PAK à l'univers de la « business intelligence » et à son exploitation un nouveau défi technologique que nous devons relever.

Nous en sommes capables.

Le Port Autonome de Kribi a axé son développement sur l'usage de différentes solutions les plus innovantes dans chacun des domaines de ses activités.

Il en est ainsi du numérique qui fonde notre notoriété comme un port aux procédures dématérialisées.

L'usage du « tout numérique » au PAK nous apporte plusieurs avantages concurrentiels dont la flexibilité.

Cette approche de numérisation devrait également nous permettre d'asseoir nos décisions stratégiques sur une information « Just In Time » de qualité.

Afin d'y parvenir, les différentes composantes au cœur de notre système d'information numérique se veulent :

- Ouvertes dans leurs capacités à capter des informations venant de différentes sources ;
- Intègres dans le fait que l'information doit provenir d'une source fiable et ne doit être altérée, si ce n'est modifiée que par les personnes habilitées ;
- Sécurisées par le fait qu'elles se mettent à l'abri des accès non autorisés.

This workshop aims to make the data collected through the different digital systems speak in a harmonised way.

As you have noted, the success of this workshop, i.e. the access of PAK to the world of « business intelligence » and its use, is for me a new technological challenge that we must meet.

We can do it.

The Port Authority of Kribi has focused its development on the use of various innovative solutions in each area of its activities.

This applies to digital technology, which is the mainstay of our reputation as a port with paperless procedures.

The use of all-digital technology at PAK gives us several competitive edges, among which flexibility.

This digitisation approach should also enable us to base our strategic decisions on quality 'Just In Time' information.

To achieve this, the various components at the core of our digital information system are:

- Open in their capacity to catch information from various sources;
- Accurate as information must come from a reliable source and must not be altered except by duly authorised individuals;
- Secured as they are protected from unauthorised access.



## **The Port Authority of Kribi has focused its development on the use of various innovative solutions ”**



## AUTOROUTE KRIBI-LOLABÉ

C'est désormais officiel, l'autoroute Kribi-Lolabé est opérationnelle. Inaugurée le 29 juillet 2022, elle constitue désormais la principale voie d'accès pour fluidifier l'évacuation des marchandises du port en eau profonde de Kribi. La Lettre du PAK a voulu revenir sur les dates et chiffres clés de cette infrastructure.



**2012**

● Signature le 28 novembre 2012 de la convention de financement entre l'entreprise chinoise China Harbour Engineering Company Limited (CHEC) et l'Etat du Cameroun, à travers le Complexe industrialo-portuaire de Kribi (CIPK) – de procéder à la construction de cette autoroute

**2015**

● Lancement des travaux le 1<sup>er</sup> janvier 2015

**250 MILLIARDS FCFA**

● Coût total du chantier (environ 453 millions de dollars US). Montant payé à 85% par EximBank China et 15% en fonds de contrepartie par le Gouvernement camerounais

**39 MOIS**

● C'est la durée consommée en fin décembre 2018. Le taux d'avancement des travaux est alors évalué à quelques 80%, répartis comme suit : 95% pour les travaux préparatoires, 80% pour les terrassements, 25% pour la chaussée, 35% pour les travaux d'assainissement longitudinal, 85% pour les ouvrages hydrauliques transversaux et 60% pour les ouvrages d'art.



**38,5 KM**

● Longueur totale de l'autoroute à construire. Le tronçon va du village Mboro pour déboucher à Bilolo dans l'arrondissement de Kribi 2<sup>ème</sup>. Cette section est reliée à la route nationale N°7 Edéa-Kribi via une voie de raccordement de 4km qui partira de la provinciale 8 (Yaoundé-Olamba-Kribi-Campo)

**03**

● Nombre de diffuseurs (échangeurs) : il s'agit des grands carrefours à partir desquels s'effectue la répartition de la circulation sur les voies secondaires.

**10**

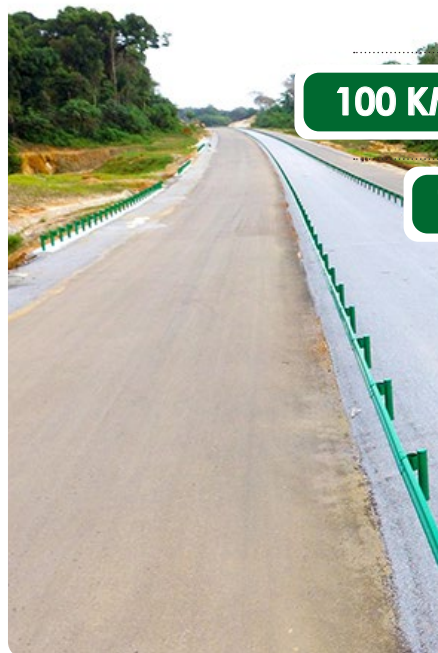
● Nombre de ponts sur la totalité du parcours pour une longueur cumulée de 720 ml. Parmi les plus importants, il y a un de 100 mètres sur le fleuve Kienke et un second de 140 mètres sur Lobé.

**100 KM/H**

● Vitesse de référence sur laquelle est construite l'autoroute, suivant les codes et standards chinois.

**77%**

● Mise en place des règles environnementales. Cela regroupe les tâches suivantes : le dispositif de gestion des déchets (eaux usées, ordures, carburants, etc.), les technologies de sensibilisation des équipes sur les maladies et la protection de l'environnement du projet, d'entretien de la base vie, notamment





# Démarche QHSE

## QUALITÉ HYGIÈNE SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT

### Thème 3

#### 7 DIMENSIONS DE LA QUALITÉ

##### ENJEUX

###### Enjeux internes

Piloter

Maîtriser ses activités

Réduire ses coûts

Disposer d'un personnel compétent et impliqué

SYSTÈME DE  
MANAGEMENT  
DE LA QUALITÉ

###### Enjeux externe

Conquérir et Fidéliser

Innover et s'adapter au marché

Répondre aux exigences sociétales

Etre reconnu et maîtriser son image



**Florent Meyer :** Avoir une stratégie de marque et manager sa marque veut dire communiquer clairement une promesse associée à cette marque et produire chez ses clients une expérience de marque en phase avec la promesse (Construire le bleufvrai sur le long terme).

La Qualité contribue aux deux, à la fois à la **structuration de la promesse** et à la **production de l'expérience**.

Florent Meyer



##### DIMENSION

# 1

##### ORIENTATION CLIENT

###### Types de clients à ne pas négliger

Le principal objectif du Management QHSE est de satisfaire aux exigences des clients (Internes et externes) et de s'efforcer d'aller au-devant de leurs attentes.

###### Client externe

Souvent le plus considéré pour sa qualité d'apporteur de revenus

###### Client interne

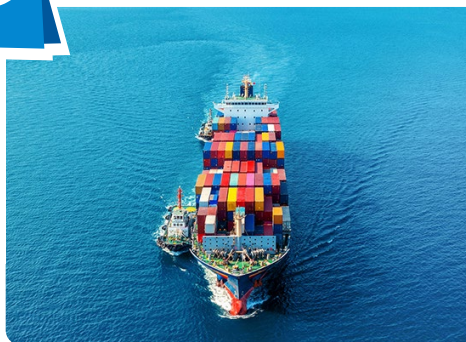
Souvent négligé bien qu'il ait un impact sur la satisfaction client



## L'exigence

##### • ASSURANCES SUR FACULTE

Assurance des marchandises transportées à bord d'un navire, cette assurance est souscrite par le propriétaire des marchandises.



Pour toutes vos demandes de cotations, offres commerciales et éventuelles réclamations, contactez nos équipes sur l'adresse

[client@pak.cm](mailto:client@pak.cm)

Please contact our team for all your requests regarding quotations, commercial offers, and possible reclamations.

La lettre  
du PAK

**Directeur de publication :** Patrice MELOM - **Directeur de rédaction :** Harouna BAKO - **Rédacteur en chef :** Ursula NKOA BISCIONGOL  
**Rédacteurs :** Patrice LOUMOU ; Gaël Pascal AMOUGOU AMOUGOU - **Traducteurs :** Régine Clémence NGONO MANGA - **Graphisme et mise en page :** Cyrille NGOUABOU CHETEU - **Contributions :** Mohamadou Aboubakar SABO ; Albert Jonathan METOTE NDENGUE

[www.pak.cm](http://www.pak.cm) [contact@pak.cm](mailto:contact@pak.cm) +237 222 462 100 [@portofkribi](https://www.facebook.com/portofkribi) [kribiport](https://www.linkedin.com/company/kribiport) [@PortOfKribi](https://twitter.com/PortOfKribi)